

2. DEFINIÇÃO DO OBJETO

Para uma melhor definição do objeto deverão ser observados os seguintes aspectos:

2.1. Identificação da demanda

O primeiro aspecto a ser considerado no planejamento do processo de contratação é a identificação da necessidade que deverá ser atendida; respondendo as perguntas abaixo com clareza certamente a demanda estará adequadamente identificada:

- quem quer?
- o que se quer?
- por que se quer?
- para quando se quer?
- como é que se quer?

2.2. Adequação da demanda as formas de fornecimento do mercado

Não é recomendado estabelecer formas de solucionar determinado problema sem conhecer o que o mercado oferece ou quais as tecnologias estão disponíveis. Deve se ter presente que toda a customização gera aumento de custos, bem como, as especificações com detalhamento excessivo podem determinar a restrição à competição ou, o que é mais grave, o direcionamento.

Cabe lembrar, que os estados da Federação, de uma forma geral, têm necessidades semelhantes. Assim, sempre é recomendável verificar se a solução para o nosso problema já não foi desenvolvida e testada

em outra unidade federativa, podendo inclusive nos fornecer uma referência de preço.

2.3. Adequação ao orçamento

As necessidades, de uma forma geral, podem ser atendidas por mais de uma solução. Assim, teremos a alternativa ideal e a alternativa possível, frente às restrições orçamentárias.